**Универзитет у Крагујевцу**

**Природно-математички факултет**

**Крагујевац**

ИМИ БЕРЗА



IMPACT

**СПЕЦИФИКАЦИЈА ЗАХТЕВА**

**Ментори:**  
Др Бобан Стојановић  
Филип Бојовић  
Андреја Живић  
Лазар Крстић

**Студенти:**   
Немања Тракић  
Дамјан Васојевић  
Марко Јовановић  
Ивона Милошевић  
Филип Поповић

**Садржај**

[Историја ревизија 5](#_Toc70339901)

[Уводни део 6](#_Toc70339902)

[Намена документа 6](#_Toc70339903)

[Скраћенице и акроними, дефиниције и конвенције 6](#_Toc70339904)

[Упутство за читање 6](#_Toc70339905)

[Опсег пројекта 6](#_Toc70339906)

[Референце 6](#_Toc70339907)

[Опис производа 7](#_Toc70339908)

[О производу 7](#_Toc70339909)

[Основне функционалности мобилне апликације 7](#_Toc70339910)

[Пожељне функционалности мобилне апликације 8](#_Toc70339911)

[Опционе функционалности мобилне апликације 8](#_Toc70339912)

[Основне функционалности веб апликације 9](#_Toc70339913)

[Врсте корисника 9](#_Toc70339914)

[Радно окружење 9](#_Toc70339915)

[Ограничења дизајна и имплементације производа 9](#_Toc70339916)

[Претпоставке за рад над производом 9](#_Toc70339917)

[Функционални захтеви 10](#_Toc70339918)

[Пријава на систем (мобилна апликација) 10](#_Toc70339919)

[Преглед објава (мобилна апликација) 10](#_Toc70339920)

[Додавање објаве (мобилна апликација) 10](#_Toc70339921)

[Додавање лцитације (мобилна апликација) 10](#_Toc70339922)

[Приказ листе жеља (мобилна апликација) 10](#_Toc70339923)

[Приказ профила (мобилна апликација) 10](#_Toc70339924)

[Пријава на систем (веб апликација) 10](#_Toc70339925)

[Преглед објава (веб апликација) 10](#_Toc70339926)

[Додавање објаве (веб апликација) 10](#_Toc70339927)

[Додавање лцитације (веб апликација) 10](#_Toc70339928)

[Приказ профила (веб апликација) 10](#_Toc70339929)

[Захтеви спољашњих интерфејса 11](#_Toc70339930)

[Странице за регистрацију и пријаву (мобилна апликација) 11](#_Toc70339931)

[Почетна страница (мобилна апликација) 11](#_Toc70339932)

[Страница за листу жеља (мобилна апликација) 11](#_Toc70339933)

[Странице за додавање објаве и лицитације (мобилна апликација) 11](#_Toc70339934)

[Профилне странице корисника (мобилна апликација) 11](#_Toc70339935)

[Страница за подешавање корисника (мобилна апликација) 11](#_Toc70339936)

[Страница за оцене корисника (мобилна апликација) 11](#_Toc70339937)

[Интерфејси - хардвер 11](#_Toc70339938)

[Интерфејси - софтвер 11](#_Toc70339939)

[Интерфејси - комуникација 11](#_Toc70339940)

[Додатни нефункционални захтеви 12](#_Toc70339941)

[Перформансе производа 12](#_Toc70339942)

[Безбедносни и сигурносни захтеви 12](#_Toc70339943)

[Квалитет производа 12](#_Toc70339944)

[вишак 13](#_Toc70339945)

[Опис пројекта 13](#_Toc70339946)

[Кратак опис апликације 13](#_Toc70339947)

[Кориснички софтвер 13](#_Toc70339948)

[Основне функционалности 13](#_Toc70339949)

[Пожељне функционалности 14](#_Toc70339950)

[Опционе функционалности 14](#_Toc70339951)

[Ново 16](#_Toc70339952)

Историја ревизија

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Име и презиме | Датум измене | Опис | Верзија |
| Филип Поповић |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Уводни део

Намена документа

Апликација „Ими

Скраћенице и акроними, дефиниције и конвенције

Апликација „Ими

Упутство за читање

Апликација „Ими

Опсег пројекта

Апликација „Ими

Референце

Апликација „Ими

Опис производа

О производу

Апликација „Ими Берза“ има за циљ да корисницима пружи нове могућности за учествовањем у лицитацијама и купопродајама. Намењена је корисницима који желе да пронађу артикал или услугу од посебног значаја за њих и да учествују у лицитацији, као и корисницима који желе на брз и сигуран начин да нађу потенцијалног купца производа или услуге који постављају за лицитацију односно продају. Апликација је једноставног, али интуитивног дизајна тако да корисници брзо и лако могу обављати неопходне акције у оквиру саме апликације (листање, филтрирање и претрага огласа, посета профила корисника, лицитације на огласима, куповине производа са огласа итд).

Основне функционалности мобилне апликације

* **Профил** – Корисници ће имати приказ својих и туђих профила.
  + **Профили** ће садржати елементе попут имена и презимена корисника, профилне слике, адресе за слање пошиљки, контакт телефон, као и податак о оценама корисника. Сви корисници имаће могућност да размењују поруке са другим корисницима.
* **Оглас** – Главни елементи ове апликације биће управо сами огласи. На основу њих корисници ће одлучити да ли ће учествовати у аукцији или куповини производа или услуге.
  + Како се сваки оглас третира као **аукција**, неопходно је да поседује слику, опис производа или услуге, власник огласа, стање производа или услуге у оквиру огласа, цене (укључујући почетне, тренутне и цене за „купи одмах“), преостало време до краја аукције, начин слања пошиљке, као и цену доставе.
  + За сваки **оглас** биће неопходни подаци о слици, опису огласа, власнику огласа, стању, цене производа или услуге у оквиру огласа и саме доставе, поред начина слања.
  + Обезбедиће се двојни **начин плаћања**. Он подразумева исплату Етеријум криптовалутом или поузећем у локалној валути.
  + Постојаће **категоризација** огласа и груписаће се слични огласи.
* **Претрага** – Ради обезбеђивања брзине и лакоће при проналажењу жељених производа, постојаће могућност претраге огласа по њиховом идентификационим бројевима или по наслову.
* **Филтрирање** – Из истих потреба, обезбедиће се могућност филтрирања објава, по категоријама, као и сортирање по времену постављања или цени.

Пожељне функционалности мобилне апликације

* **Профил** – Пожељно би било да корисници имају податке и о датуму придруживања платформи.
  + Велики значај за апликацију имаће могућност чување огласа у **листи жеља** како би било могуће накнадно приступање огласима.
* **Оглас** – Додатне информације које се тичу аукција би такође биле пожељне.
  + Саме информације се тичу тренутног **броја понуђача** на некој аукцији. Значајна могућност алата за аукцију биће ручно и процентуално **повећање понуде**, како би се на одговарајући начин постављао адекватан минимални улог у аукцију.
  + Уколико је могуће реализовати **обрачун цене испоруке** до локације, ово ће бити значајна могућност апликације, како купци не би морали двапут да размисле колико укупно треба новца да дају.
* **Претрага** – На пољима претраге може бити још додатака, најпре могућност претраге по опису производа.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности филтрирања огласа према градовима и цени доставе.

Опционе функционалности мобилне апликације

* **Профил** – Ради бољег корисничког искуства, интеграција сервиса попут **чет ботов**а би био посебан значај за све купце због брзих повратних информација. Додатни визуелни елементи попут **ознака** **за квалитетног и поузданог продавца и купца** би посебно помогли другим купцима и продавцима да виде са којим клијентима је поуздана сарадња, ради планирања будућих купопродаја.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности **филтрирања** огласа **према оцени продавца** те се на тај начин лако може уочити поуздан продавац.
* **Апликација** – **Вишејезичност** саме апликације биће позитивна страна, како би значило да и корисници ван српског говорног подручја могу користити апликацију у сврхе купопродаје.

Основне функционалности веб апликације

Апликација „Ими

Врсте корисника

Апликација „Ими

Радно окружење

Апликација „Ими

Ограничења дизајна и имплементације производа

Апликација „Ими

Претпоставке за рад над производом

Апликација „Ими

Функционални захтеви

Пријава на систем (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Преглед објава (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Додавање објаве (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Додавање лцитације (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Приказ листе жеља (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Приказ профила (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Пријава на систем (веб апликација)

Апликација „Ими

Преглед објава (веб апликација)

Апликација „Ими

Додавање објаве (веб апликација)

Апликација „Ими

Додавање лцитације (веб апликација)

Апликација „Ими

Приказ профила (веб апликација)

Апликација „Ими

Захтеви спољашњих интерфејса

Странице за регистрацију и пријаву (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Почетна страница (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Страница за листу жеља (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Странице за додавање објаве и лицитације (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Профилне странице корисника (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Страница за подешавање корисника (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Страница за оцене корисника (мобилна апликација)

Апликација „Ими

Интерфејси - хардвер

Апликација „Ими

Интерфејси - софтвер

Апликација „Ими

Интерфејси - комуникација

Апликација „Ими

Додатни нефункционални захтеви

Перформансе производа

Апликација „Ими

Безбедносни и сигурносни захтеви

Апликација „Ими

Квалитет производа

Апликација „Ими

вишак

Опис пројекта

Кратак опис апликације

Апликација „Ими Берза“ има за циљ да корисницима пружи нове могућности за учествовањем у лицитацијама и купопродајама. Намењена је корисницима који желе да пронађу артикал или услугу од посебног значаја за њих и да учествују у лицитацији, као и корисницима који желе на брз и сигуран начин да нађу потенцијалног купца производа или услуге који постављају за лицитацију односно продају. Апликација је једноставног, али интуитивног дизајна тако да корисници брзо и лако могу обављати неопходне акције у оквиру саме апликације (листање, филтрирање и претрага огласа, посета профила корисника, лицитације на огласима, куповине производа са огласа итд).

Кориснички софтвер

Основне функционалности

* **Профил** – Корисници ће имати приказ својих и туђих профила.
  + **Профили** ће садржати елементе попут имена и презимена корисника, профилне слике, адресе за слање пошиљки, контакт телефон, као и податак о оценама корисника. Сви корисници имаће могућност да размењују поруке са другим корисницима.
* **Оглас** – Главни елементи ове апликације биће управо сами огласи. На основу њих корисници ће одлучити да ли ће учествовати у аукцији или куповини производа или услуге.
  + Како се сваки оглас третира као **аукција**, неопходно је да поседује слику, опис производа или услуге, власник огласа, стање производа или услуге у оквиру огласа, цене (укључујући почетне, тренутне и цене за „купи одмах“), преостало време до краја аукције, начин слања пошиљке, као и цену доставе.
  + За сваки **оглас** биће неопходни подаци о слици, опису огласа, власнику огласа, стању, цене производа или услуге у оквиру огласа и саме доставе, поред начина слања.
  + Обезбедиће се двојни **начин плаћања**. Он подразумева исплату Етеријум криптовалутом или поузећем у локалној валути.
  + Постојаће **категоризација** огласа и груписаће се слични огласи.
* **Претрага** – Ради обезбеђивања брзине и лакоће при проналажењу жељених производа, постојаће могућност претраге огласа по њиховом идентификационим бројевима или по наслову.
* **Филтрирање** – Из истих потреба, обезбедиће се могућност филтрирања објава, по категоријама, као и сортирање по времену постављања или цени.

Пожељне функционалности

* **Профил** – Пожељно би било да корисници имају податке и о датуму придруживања платформи.
  + Велики значај за апликацију имаће могућност чување огласа у **листи жеља** како би било могуће накнадно приступање огласима.
* **Оглас** – Додатне информације које се тичу аукција би такође биле пожељне.
  + Саме информације се тичу тренутног **броја понуђача** на некој аукцији. Значајна могућност алата за аукцију биће ручно и процентуално **повећање понуде**, како би се на одговарајући начин постављао адекватан минимални улог у аукцију.
  + Уколико је могуће реализовати **обрачун цене испоруке** до локације, ово ће бити значајна могућност апликације, како купци не би морали двапут да размисле колико укупно треба новца да дају.
* **Претрага** – На пољима претраге може бити још додатака, најпре могућност претраге по опису производа.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности филтрирања огласа према градовима и цени доставе.

Опционе функционалности

* **Профил** – Ради бољег корисничког искуства, интеграција сервиса попут **чет ботов**а би био посебан значај за све купце због брзих повратних информација. Додатни визуелни елементи попут **ознака** **за квалитетног и поузданог продавца и купца** би посебно помогли другим купцима и продавцима да виде са којим клијентима је поуздана сарадња, ради планирања будућих купопродаја.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности **филтрирања** огласа **према оцени продавца** те се на тај начин лако може уочити поуздан продавац.
* **Апликација** – **Вишејезичност** саме апликације биће позитивна страна, како би значило да и корисници ван српског говорног подручја могу користити апликацију у сврхе купопродаје.

Ново